

# Plan de communication

## À qui?

La formation s'adresse aux dirigeants et les personnes responsables du marketing et des communications

## Durée?

La durée de la formation est à définir selon les besoins des clients

## Combien?

Pour connaître les coûts de la formation, communiquez avec nous : 819 477-4922

## Déroulement

01

### Analyse de l'environnement interne et externe

- Cadre théorique : FFOM
- Atelier sous forme de coaching

02

### Analyse des cibles communicationnelles

- Cadre théorique : Persona
- Atelier sous forme de coaching

03

### Objectifs communicationnels

- Cadre théorique : Objectifs de communication (faire aimer, faire connaître, faire acheter)
- Atelier sous forme de coaching

04

### Stratégie de communication

- Cadre théorique : Types de stratégie (éducative, émotionnelle, etc.)
- Atelier sous forme de coaching

05

### Axe de communication et messages-clés

- Atelier sous forme de coaching

06

### Canaux de communication (actions)

- Outils : Brainstorming
- Atelier sous forme de coaching

07

### Budget et échéancier

- Outils : Tableau de Gantt
- Atelier sous forme de coaching