

# Plan marketing

## À qui?

La formation s'adresse aux dirigeants et les personnes responsables du marketing et des communications

## Durée?

La durée de la formation est à définir selon les besoins des clients

## Combien?

Pour connaître les coûts de la formation, communiquez avec nous : 819 477-4922

## Déroulement

01

### Analyse de la concurrence

- Cadre théorique : Tableau descriptif et analytique
- Atelier sous forme de coaching

02

### Analyse de l'environnement interne et externe

- Cadre théorique : FFOM
- Atelier sous forme de coaching

03

### Analyse des clientèles cibles

- Cadre théorique : Données primaires et données secondaires
- Atelier sous forme de coaching

04

### Positionnement marketing

- Cadre théorique : Carte perceptuelle
- Atelier sous forme de coaching

05

### Objectifs marketing

- Cadre théorique : Objectifs SMART
- Atelier sous forme de coaching

06

### Stratégies et actions

- Cadre théorique : 4P
- Atelier sous forme de coaching

07

### Budget et échéancier

- Outils : Tableau de Gantt
- Atelier sous forme de coaching